

Materiality Assessment

중대성 평가

삼성전자는 사업에 중대한 영향을 미치는 주요 지속가능경영 이슈를 파악하고, 그 이슈의 우선 순위를 선정하고자 중대성 평가를 실시하고, 평가 프로세스와 결과를 투명하게 공개합니다. 2024년 삼성전자는 유럽재무보고자문그룹(EFRAG: European Financial Reporting Advisory Group)이 제시한 중대성 평가 이행 가이드스(Materiality Assessment Implementation Guidance)에 기반하여 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하였습니다.

중대성 평가의 정의

2024년 삼성전자의 중대성 평가는 삼성전자의 지속가능경영에 중대하게 고려해야 할 주제를 선정하기 위해 기업 활동이 외부 환경에 미치는 영향과, 해당 주제와 관련된 외부 요인이 회사에 재무적으로 미치는 영향을 모두 고려하였습니다.



중대성 평가 프로세스

삼성전자의 중대성 평가는 ① 사업에 대한 이해 ② 영향위험-기회 파악 ③ 영향위험-기회 평가 ④ 중대 주제 선정의 4단계로 진행되었습니다.

Step 1. 사업에 대한 이해

사업에 대한 이해 단계에서는 대내외 환경 분석, 밸류체인 분석, 1차 주제 도출 절차를 거쳤습니다.

대내외 환경 분석 단계에서는 사업보고서 등 회사의 공시 자료와 이해관계자 질의 사항 등 내부 자료를 검토하고 향후 평가 과정에 활용할 기초 자료를 확보했습니다.

또한 삼성전자의 밸류체인 내 이해관계자의 특성을 종합적으로 고려하여 ESG 주제를 도출하기 위해 밸류체인 분석을 실시했습니다. 먼저 업스트림(원자재, 부품 등 공급 기업)-자체 운영(제조, 판매)-다운스트림(운송, 판매, 수리/서비스)에 이르는 밸류체인을 구성하고, 밸류체인 각 단계별 주요 이해관계자의 산업군 및 사업 활동을 파악했습니다. 이후 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 기준을 참고하여 각 산업군별 ESG 이슈를 분석하였으며, 이를 토대로 각 부문과 사업부의 밸류체인 단계별 주요 ESG 이슈를 도출하였습니다.

이 외에도 삼성전자는 평가 과정에 이해관계자의 의견을 폭넓게 수용하기 위하여 지속가능경영 추진 시 주요하게 고려해야 할 이해관계자 그룹을 파악하였습니다. 또한 임직원, 고객사, 협력회사, 정부 및 규제기관, 투자자, NGO 및 국제기구 등 이해관계자의 특성을 고려하여 다양한 의견 수렴 계획을 수립하였습니다.

DX/DS부문별 업의 특성 반영 삼성전자는 중대성 평가 과정에서 부문별 업의 특성을 충실히 반영하기 위해 노력했습니다. 밸류체인 분석 단계에서는 DX/DS부문과 각 부문에 속한 사업부 별로 각각 밸류체인을 구성하여, 각각의 산업군에 특화된 ESG 이슈를 이슈풀 구성과 평가 과정에서 충분히 고려했습니다. 또한 주요 이해관계자 그룹을 파악하는 과정에서 DX/DS부문별로 임직원, 고객사, 협력회사를 식별하였으며, 식별된 부문별 이해관계자를 대상으로 설문과 인터뷰를 실시했습니다.

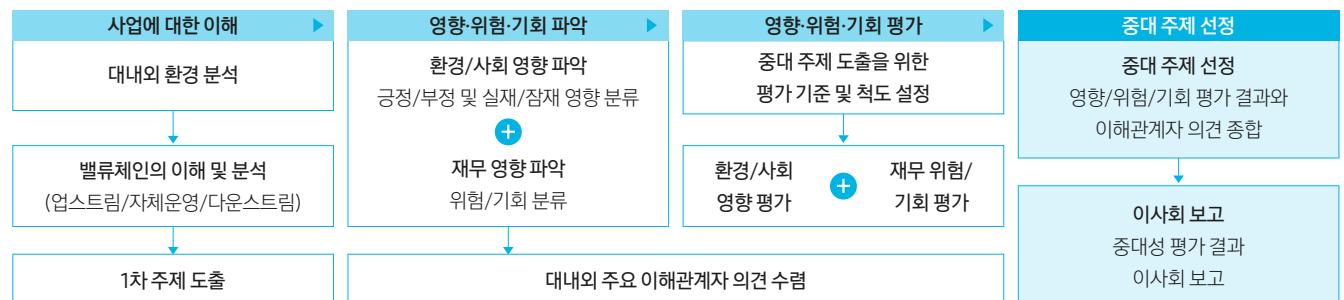
[1차 주제 도출]

삼성전자는 EU 공시 기준인 ESRS(European Sustainability Reporting Standards)가 제시하는 92개 소주제에 산업 특성을 반영한 23개 이슈를 더해 총 115개의 이슈풀을 구성했습니다.

각 이슈를 4개 기준(회사 전략과의 연관, 글로벌 이니셔티브와의 연계, 동종 업계 주요 이슈, 밸류체인 분석 결과)으로 평가해 52개의 이슈를 도출하였고, ESRS의 주제 분류표에 의거해 위 52개 이슈를 포괄하는 1차 상위 주제 13개를 선정했습니다.

1차 주제		
기후변화 및 에너지	임직원 - 근로조건	정보보호 및 보안
오염물질	임직원 - 평등한 대우 및 기회	제품 품질 및 안전
수자원	임직원 - 강제노동	접근성
자원순환 및 폐기물	공급망	윤리경영
		거버넌스

중대성 평가(Double Materiality Assessment) 프로세스



Step 2. 영향/위험/기회 파악

삼성전자는 1차로 도출된 13개 ESG 주제의 환경/사회 영향과 재무 위험/기회를 파악하였습니다. 먼저 1차로 도출된 주제와 관련한 규제, 미디어, 지속가능경영 홈페이지, 지속가능경영보고서 서술 내용과 더불어 고객사, 투자자, 평가사 등 주요 이해관계자의 요구사항을 포함한 식별 근거를 마련하고 유관 사업 활동을 분석하였습니다. 이후 각 활동과 관련성이 높은 밸류체인 사업 활동이 환경과 사회에 미치는 영향을 파악하였습니다. 또한 각 영향을 긍정과 부정, 실재와 잠재적 영향으로 분류하였습니다. 아울러 삼성전자는 식별 근거를 토대로 각 주제와 관련한 외부 환경을 분석하였으며, 각 영향을 위험과 기회로 분류하고 외부 환경이 회사에 재무적으로 미치는 영향을 파악하였습니다.

식별 근거	영향/위험/기회 파악
법/규제 사항 외부 공시 내용 (미디어, 홈페이지, 지속가능경영보고서 등)	환경/사회 영향 · ESG 주제 관련 회사의 활동이 환경/사회에 미치는 영향 · 영향의 특성에 따라 긍정과 부정, 실재와 잠재적 영향으로 분류
이해관계자 요구사항 (고객사, 투자자, 협력회사, 평가사 등)	재무 위험/기회 · ESG 주제 관련 외부 요인이 회사에 재무적으로 미치는 영향 · 영향의 특성에 따라 위험과 기회로 분류

Step 3. 영향/위험/기회 평가

삼성전자는 1차 도출 주제별로 파악된 영향/위험/기회를 평가하기 위해 EU ERS의 요구사항을 반영하여 평가 척도를 설계하고, 폭넓은 이해관계자 참여를 기반으로 평가를 실시했습니다.

구분	평가 기준
규모	각 환경/사회 영향의 크기
범위	각 환경/사회 영향이 미치는 지리적/물리적 범위
교정가능성	부정적 환경/사회 영향을 교정하기 위해 소요되는 기간
발생가능성	잠재적 환경/사회 영향이 발생할 것으로 예상되는 기간
정량적 크기	회사의 매출, 총 자산, 세전이익 등을 고려한 재무 위험/기회의 정량적 크기
정성적 크기	최고경영진의 전략 수립 및 의사결정이 예상 또는 실현되는 시기를 고려한 재무 위험/기회의 정성적 크기
발생가능성	재무 위험/기회가 발생할 것으로 예상되는 기간

이해관계자 참여 기반 평가

이해관계자 설문

2024년 3월 삼성전자의 임직원, 고객사, 협력회사, 투자자, NGO, 국제기구 등 대내외 이해관계자를 대상으로 온라인 설문조사를 실시했습니다. 평가에 참여하는 이해관계자의 평가 설문에 대한 이해도를 제고하기 위해 평가 관련 가이드 및 영상 자료를 함께 배포하였습니다. 또한 내부 임직원의 경우, 별도의 설명회를 개최하여 평가 설문 목적, 참여 방법, 평가 척도, 평가 결과의 활용 등을 상세히 안내하였습니다.

경영진 인터뷰

2024년 3월 DX/DS부문의 지속가능경영 유관 부서 임원을 대상으로 인터뷰를 진행하여 회사에 중요한 ESG 주제에 대한 의견을 청취했습니다.

EU 이해관계자 포럼

삼성전자는 2024년 3월 벨기에 브뤼셀에서 EU 이해관계자들을 대상으로 지속가능경영 포럼 'Innovate & Empower: Samsung's Sustainability Journey'를 개최하였습니다. 이 포럼에는 EFRAG, 유럽 개발청 DG GROW 등 EU 정부기관과 ILO, OECD, UNDP, UNEP, UNGC, UN PRI 등 국제기구, RBA, WBCSD, GRI 등 협회, 전문가 등 주요 이해관계자들이 참석하여, 유럽의 비재무 공시 기준 및 규제 동향, 기후 행동, 자원 순환, 노동 인권 분야의 주요 도전 및 기회 등에 대해 논의하였습니다. 삼성전자는 참석한 이해관계자들과의 미팅을 통해 삼성전자의 지속가능경영 성과를 공유하고, 유럽 및 글로벌 이해관계자들의 요청사항을 파악하였습니다. 삼성전자는 이러한 의견을 지속가능경영 활동 추진 시 반영하고 그 성과를 지속 소통해 나가겠습니다.



Step 4. 중대 주제 선정

삼성전자는 평가 설문 응답에 대한 정량적 분석 결과와 정성적 분석 결과를 종합해 기후변화 및 에너지, 수자원, 자원순환 및 폐기물, 임직원-근로조건, 공급망, 정보보호 및 보안, 제품 품질 및 안전, 윤리경영 등 8개 중대 주제를 선정했습니다. 각 부문별로 업의 특성이 상이한 이유로 인해 부문별로 환경에 대한 중대 이슈를 추가 도출하였습니다. DX부문의 주요 환경 이슈는 기후변화 및 에너지, 수자원, 자원순환 및 폐기물이며 DS부문의 주요 환경 이슈는 기후변화 및 에너지, 수자원, 자원순환 및 폐기물, 오염물질로 확인되었습니다. 도출된 중대 주제는 경영진 검토를 거쳐 최종적으로 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고되었습니다.

정량적 분석 결과	정성적 분석 결과
환경/사회 영향 평가 결과	재무 위험/ 기회 평가 결과
+	
경영진 인터뷰 결과	
영향/위험/기회 파악	
· 정량적 분석 및 정성적 분석 결과를 종합하여 최종 중대 선정 ¹⁾ · 환경 분야 3개, 사회 분야 4개, 거버넌스 분야 1개 주제 등 8개 중대 주제 선정	
¹⁾ 전기 평가 결과와 대비하여 정보보호 및 보안, 제품 품질 및 안전, 윤리경영이 새로운 중대 주제로 도출	

최종 중대 주제		
환경	사회	거버넌스
기후변화 및 에너지	임직원 - 근로조건	윤리경영
수자원	공급망	
자원순환 및 폐기물	정보보호 및 보안	
	제품 품질 및 안전	

중대 주제 관리

삼성전자는 중대 주제가 회사에 미치는 영향을 파악하고 해당 주제를 관리하기 위해 삼성전자가 실시하는 활동을 보고합니다.

2024년 중대 주제	UN SDGs	추진체계 (거버넌스)	추진방향 (전략)	리스크 관리 (정책)	활동 (주요성과)
 기후변화 및 에너지		· 이사회 산하 지속가능경영위원회에서 환경경영을 포함한 지속가능경영 방향성과 이행 성과 감독 실시	· DX부문 : 2030년까지 탄소중립(Scope 1, 2)달성 · DS부문 : 2050년까지 탄소중립(Scope 1, 2) 달성	· 친환경경영전략 수립 및 이사회 차원의 결의 · 이행과제 실행을 위한 전사 환경경영 TF/ 탄소중립위원회 운영	· 직접 배출 감축, 재생에너지 확대, 외부 온실가스 감축사업 실시
 수자원	 	· CEO 주관 지속가능경영협의체 및 환경경영 TF(유관조직 간)에서 현안 논의 및 의사결정 · 2030년까지 공정가스 저감, 수자원 보존 등 환경경영 과제에 총 7조원 이상 투자	· DX부문 : 2030년까지 용수 사용량 100% 환원 · DS부문 : 2030년까지 국내 사업장 취수량 증가 제로화	· 친환경경영전략 수립 및 이사회 차원의 결의 · 이행과제 실행을 위한 전사 환경경영 TF/ 탄소중립위원회 운영 · 수자원 리스크 평가 및 지역별 대응전략 수립	· 국내 사업장 AWS ¹⁾ 인증 취득 범위 확대 1) Alliance for Water Stewardship
 자원순환 및 폐기물			· DX부문 : 2050년까지 모든 플라스틱 부품 재생레진 적용 · DS부문 : 국내 사업장 폐기물 재활용률 99.9% 달성	· 친환경경영전략 수립 및 이사회 차원의 결의 · 이행과제 실행을 위한 전사 환경경영 TF/ 탄소중립위원회 운영	· 폐제품 수거 체계 운영, 사업장 폐기물 매립 제로 인증 획득
 임직원 - 근로조건	 	· 이사회 산하 지속가능경영위원회, CEO 주관 지속가능경영협의체와 노동인권 협의회를 주축으로 자사 임직원과 공급망의 노동인권을 다양한 수준에서 감독하고 관리	· '인재제일' 경영철학을 바탕으로 인권을 존중하고, 안전한 근로환경 조성을 위한 개선 활동을 지속 추진하며, 일하기 좋은 기업문화 조성	· 인권 기본 원칙, 고충처리 정책, 환경 안전방침 등 다양한 정책과 기준 수립 · 임직원 소통 장치와 고충처리 채널을 운영하고, 인권 실사 실시	· 결사의 자유와 단체 교섭 보장 · 생활임금 격차 분석 및 개선 · 사업장 안전관리와 임직원 건강증진 프로그램 운영 · 일 생활 균형을 위한 근무제도 운영과 다양한 복리후생 제도 제공
 공급망			· 협력회사의 사업 경쟁력 뿐 아니라 노동인권, 안전보건, 인재양성을 지원함으로써 지속가능한 공급망 확보	· 협력회사 행동규범, 글로벌 구매 행동규범 등 다양한 정책과 기준 수립 · 협력회사 근로자 소통 장치와 고충처리 채널을 제공하고, 근로환경 통합관리 프로세스 운영	· 강제노동, 아동노동 특별점검 실시 · 협력회사 환경안전 정기진단/컨설팅 및 교육 · 상생협력 아카데미 운영
 정보보호 및 보안		· 개인정보보호팀장이 CPO(Chief Privacy Officer), 정보보호센터장이 CISO(Chief Information Security Officer)로서 컨트롤 타워 역할을 수행하며, 개인정보보호 운영위원회, 보안 협의회 운영	· 개인정보보호 3대 원칙 : '보다 투명하게, 보다 안전하게, 사용자의 선택을 최우선으로' · 사이버 보안 4대 방향성 : 'Preventing & Hardening, Prediction, Detection, Response'	· 글로벌 개인정보보호 정책 수립, 삼성 프라이버시  웹사이트 운영	· 개인정보 법무관리시스템 운영 및 교육 · 보안 플랫폼 삼성 노스, 삼성 노스 볼트 · 반도체 기술 보안
 제품 품질 및 안전		· Global CS센터 및 사업부 품질 조직에서 관장	· '최고의 고객경험을 위한 완벽 품질/서비스 추구'라는 품질 비전에 기반하여 고객 중심, 기본 중심, 프로 의식, 명품 창조, 고객 창출의 품질경영 행동강령을 선포하고 품질 책임주의 실천	· 품질보증체계 운영 및 사고대응 프로세스 운영	· 제품 안정성 확보 및 제품 품질 향상 활동 실시
 윤리경영		· 이사회, 산하 위원회를 통해 컴플라이언스 감독, 준법감시위원회 활동	· 법과 윤리 준수를 최우선 경영원칙으로, 공정하고 투명한 경영을 위해 합법적이고 윤리적인 방식으로 사업을 수행하여 사회적 책임을 다하고 깨끗한 조직 문화 조성	· CPMS ¹⁾ 기반 리스크 관리 1) Compliance Program Management System	· 교육제보 프로그램 운영, 부패 리스크 검토